

## **MEDIENMITTEILUNG VOM 24. APRIL 2007**

### **ABACUS – ein Beispiel für erfolgreiche Schweizer Unternehmen**

Im Rahmen des neuen Buches „swiss made“, das im Verlag Neue Zürcher Zeitung erschienen ist, wird auch die Erfolgsgeschichte des Ostschweizer Softwareunternehmens ABACUS Research portraitiert.

### **Swiss made – Was Schweizer KMU erfolgreich macht**

**Die Schweiz ist ein Land der kleinen und mittleren Unternehmen (KMU). Doch warum sind in der Schweiz so viele KMU erfolgreich und zwar häufig über die Landesgrenzen hinaus? In 18 bebilderten Porträts von erfolgreichen Schweizer KMU gehen IBM und KMU Campus dieser Frage nach. Die porträtierten Unternehmen und ihre Erfolgsrezepte machen Lust auf Veränderungsprozesse und zeigen neue, unkonventionelle Wege zum Erfolg auf.**

Zürich, 24. April 2007 – Die Schweizer Wirtschaft ist international nicht nur mit Schokolade und Uhren erfolgreich. Viele kleine und mittlere Unternehmen aus der Schweiz stehen mit innovativen Produkten und Dienstleistungen an der Weltspitze. „Swissness“ liegt im Trend. Welches aber sind die Faktoren, die den Erfolg dieser Unternehmen ausmachen? Sind es die bewährten Schweizer Eigenschaften wie Qualität und Präzision, die im Ausland ebenso bekannt sind wie die Schweizer Berge oder Schokolade? Die gut ausgebildeten und zuverlässigen Arbeitskräfte? Oder vielleicht doch eher die Internationalität, welche aufgrund der Grösse und Lage unseres Landes sowie der Mehrsprachigkeit seiner Bewohner fast natürlich gegeben ist?

### **Moderne Swissness**

IBM und KMU Campus wollten wissen, welches die Erfolgsgeheimnisse Schweizer KMU unterschiedlichster Branchen sind. Und haben daher mit Abacus, Aebi, Blaser Swisslube, Bucher Group, Contrinex, Freitag, Hotel Hof Weissbad, Lantal Textiles, Mammut, Mobility, Otto Hofstetter, PB Swiss Tools, Ricola, Thermoplan, Tossa, Trisa, Just sowie Weisse Arena darüber gesprochen.

Mit Fokussierung auf attraktive, profitable Nischen, innovativen Produkten, neuen Geschäftsmodellen und unkonventionellen Strategien haben es die porträtierten Unternehmen geschafft, der Konkurrenz voraus zu sein und sich Wettbewerbsvorteile in internationalen Märkten zu erarbeiten.

### **Erfolgsfaktoren swiss made**

Diese Erfolgsfaktoren werden im Buch praxisnah und spannend in entsprechend bebilderten Firmenporträts dargestellt. Die Erfolgsgeschichten inspirieren und laden zur Nachahmung ein, die Persönlichkeiten hinter den Unternehmen erzählen ihre Geschichte und geben praktische Tipps. Abgerundet wird das Buch durch ein Analysekapitel, in dem die Erfolgsfaktoren aus Sicht eines Unternehmensberaters erläutert werden.

Das Buch „Swiss made – Was Schweizer KMU erfolgreich macht“ erscheint am 24. April im Buchverlag Neue Zürcher Zeitung und ist im Buchhandel erhältlich.

### **Buch-Vernissage bei IBM Schweiz**

IBM und KMU Campus werden das Buch heute im Rahmen einer Buch-Vernissage im IBM Hauptsitz an der Vulkanstrasse in Zürich-Altstetten den Medien sowie ausgewählten Kunden und Partnern erstmals vorstellen.

### **KMU Campus – „Lernen von den Besten“**

KMU Campus, der führende Anbieter von „best practice“-Seminaren in der Schweiz, bietet Geschäftsführern und Führungskräften aus KMU ein einzigartiges Weiterbildungsprogramm: Die Teilnehmenden lernen direkt in den Betrieben der Gastgeberfirmen. Führende Unternehmen der Schweiz geben ihr Wissen und ihre Erfahrungen aus unterschiedlichen Unternehmensbereichen direkt und praxisnah an eine limitierte Anzahl Teilnehmender weiter. Ausgewählt werden die Gastgeberfirmen vom KMU Campus Beirat, der sich aus erfahrenen Kennern der Schweizer KMU Landschaft zusammensetzt, unter anderem Prof. Dr. Urs Fueglistaller, Direktor des KMU-Instituts an der HSG, oder Gerhard Schwarz, Chef Ressort Wirtschaft der Neuen Zürcher Zeitung. Mit den KMU Campus Club-Anlässen fördert der Verein auch das Networking unter Schweizer KMU. Neben IBM Schweiz sind UBS sowie Ernst&Young Hauptsponsoren von KMU Campus.

### **Bibliographische Angaben:**

#### **„Swiss made – Was Schweizer KMU erfolgreich macht“**

herausgegeben von IBM Schweiz und KMU Campus

Buchverlag Neue Zürcher Zeitung, 200 Seiten, zahlreiche farbige Abbildungen

Format 15x22 cm, gebunden, CHF 44.00

ISBN 978-3-03823-340-4

erscheint im April 2007

Internet:

[www.nzz-libro.ch](http://www.nzz-libro.ch)

[www.ibm.ch](http://www.ibm.ch)

[www.kmu-campus.org](http://www.kmu-campus.org)

### **Kontakt für Journalisten:**

Eva Heimrich-Kämpfer

Medienstelle

IBM Schweiz

E-Mail: [eva.heimrich@ch.ibm.com](mailto:eva.heimrich@ch.ibm.com)

Tel.: 058 333 84 90

[www.ibm.com/ch/pressroom](http://www.ibm.com/ch/pressroom)