

Les concepteurs luttent pour piloter les PME

Les logiciels de pilotage d'entreprise opèrent leur retour. La croissance n'est pas encore au rendez-vous, mais un redressement du secteur est en cours. Pour l'heure, les géants de l'informatique avalent les petits développeurs pour conquérir le marché des PME.

Les dernières années ont été caractérisées par une recrudescence de partenariats, de rachats et de fusions sur le marché de l'ERP (Entreprise Ressource Planning, autrement dit un système d'intégration informatique de l'entreprise). Dans cette lutte pour le contrôle du marché, les géants de l'informatique ne se font pas de cadeaux. Dernier épisode en date, en juillet dernier, une offre hostile de rachat a été lancée par Oracle sur PeopleSoft. Le résultat de tous ces remaniements a été la diminution de fait de la concurrence, alors que les réelles synergies ne sont pas apparues de façon évidente. En réalité, loin de favoriser une véritable relance du marché de l'ERP, les grands acteurs du secteur ont tout simplement investi le domaine des logiciels destinés aux PME, promis à une forte croissance.

Les grands font leur entrée
L'entrée des grandes sociétés sur ce marché s'est effectuée à travers le rachat d'autres développeurs de logiciels. Pour le client, cela signifie devoir attendre que le développeur international ait défini sa stratégie nationale. Cette condition est indis-

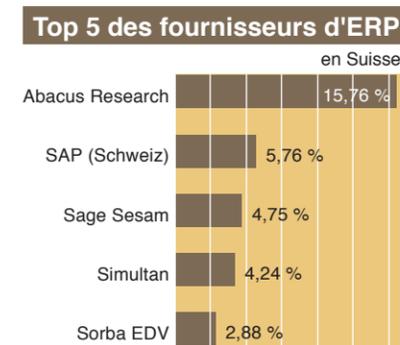
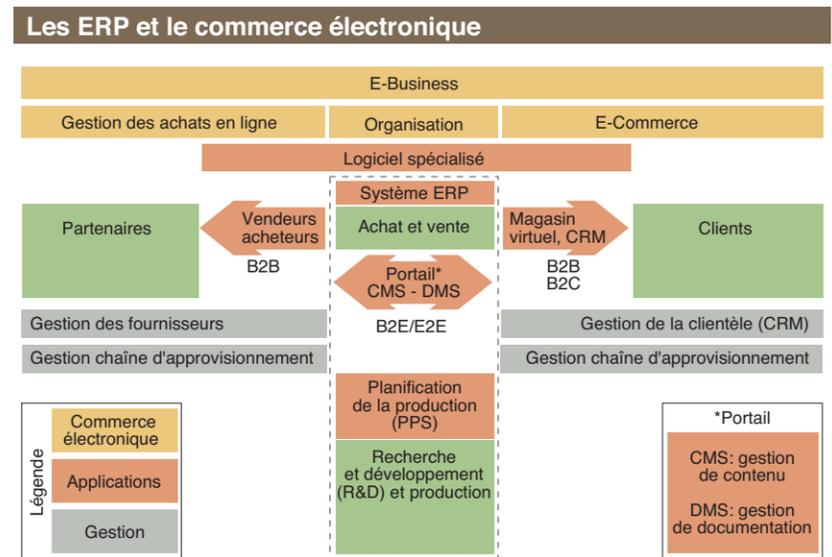
pensable pour lever certains doutes quant à l'assistance technique à long terme. Pour une compagnie mondiale, les perspectives de rendement sur une longue période sont en effet très

reste le principal moteur de ces grandes organisations. Alors que les développeurs locaux continuent de perfectionner leurs produits et de consolider la confiance dont ils

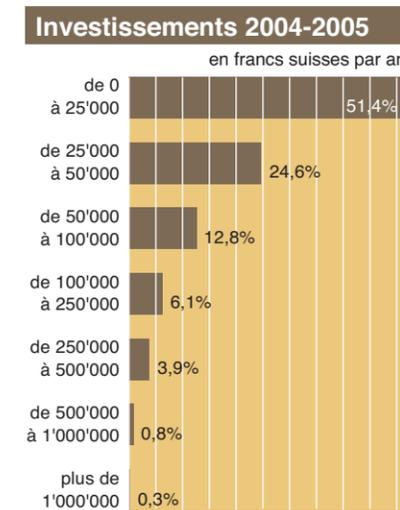
L'entreprise qui cherche à changer ses programmes de gestion se tourne vers un des développeurs majeurs.

difficiles à établir sur un marché national, où les segments locaux sont petits et fragmentés. De plus, l'acquisition de parts de marché

jouissent auprès de leur clientèle et de leurs partenaires. Durant les années de haute conjoncture, les entreprises ont profité de



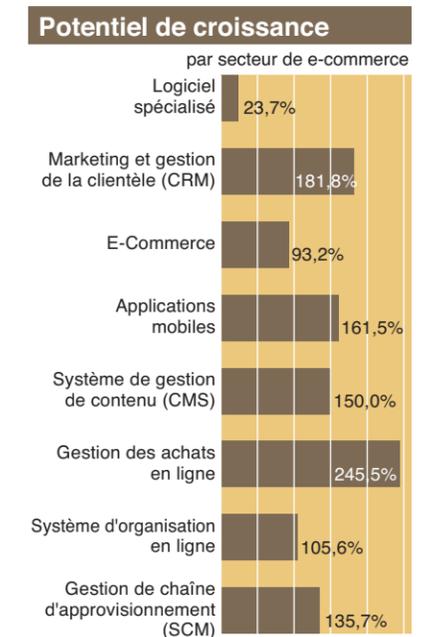
leurs bénéfiques records pour compléter leur parc informatique. Cette tendance a engendré une situation gênante, où toutes sortes de solutions ERP ont été mises en place. Autant de progiciels, dont les multiples fonctionnalités ont de plus été largement sous-exploitées. Dorénavant, dans une perspective de réduction des coûts et d'amélioration de la productivité, la tendance est à la réduction du nombre de fournisseurs de logiciels. L'entreprise qui cherche à changer ses programmes de gestion se tourne donc automatiquement vers un des développeurs majeurs. Son expérience lui dicte en effet de faire confiance à l'évolution des fournisseurs de logiciels vers davantage de professionnalisme. Lors de sa recherche, le



client doit prendre en compte trois paramètres principaux: la pérennité et une haute flexibilité du logiciel, l'expérience de la société et l'intégration du logiciel avec des programmes qu'il désire conserver.

La situation en Suisse

Les petites et moyennes entreprises suisses retiennent encore leurs investissements en matière de logiciels de gestion. Selon une étude effectuée par la Haute école technique de Bâle en collaboration avec la revue spécialisée «Netzwoche», presque 90% des PME dépenseront



moins de 100'000 francs dans les deux ans pour une solution ERP. Alors que 51,4% ont même prévu d'investir moins de 25'000 francs dans des logiciels. Un examen de la répartition des parts de marché montre clairement que le marché suisse des ERP est des plus hétérogènes, avec un grand nombre de développeurs nationaux et internationaux. Mais le potentiel de croissance pour ces prochaines années est aussi évidemment important. L'utilisation de logiciels de e-commerce devrait doubler, alors que les ventes d'autres solutions informatiques connaissent un essor intéressant, comme les solutions e-procurement (gestion des achats en ligne), CRM, d'applications mobiles et de systèmes de GED (gestion électronique documentaire).



Jérôme Trachsel, responsable marketing Suisse romande, Abacus Research SA

Un marché structuré

Dans le secteur des ERP, développeurs et utilisateurs ne constituent pas des catégories homogènes. Ainsi, de manière schématique, il existe trois types de développeurs. Les plus grands (Microsoft, SAP, Oracle, etc.), qui proposent des solutions globales et standardisées. Les entreprises de taille moyenne, qui privilégient une verticalisation de leurs solutions par branche. Enfin les concepteurs locaux, dont les applications standard sont adaptables. Quant aux utilisateurs, ils se subdivisent en quatre catégories. Les grandes entreprises qui

désirent avoir affaire avec le moins d'intervenants possible et privilégient les logiciels provenant d'un développeur d'envergure internationale. Les compagnies qui sont insatisfaites de leur solution en usage et veulent en changer. Les sociétés qui sont satisfaites de leurs logiciels et projettent l'utilisation d'autres modules ou d'autres options du même développeur. Et, pour finir, les PME qui n'ont jamais vraiment investi dans une solution de gestion d'entreprise.

JT