Medienmitteilung:

ABACUS mit erneuten Wachstumsschub im 2011

Mit einer Umsatzzunahme von zehn Prozent hat ABACUS Research 2011 das beste Umsatzresultat ihrer Firmengeschichte realisiert. Gleichzeitig ist der Mitarbeiterbestand um 14 Prozent gestiegen.

Wittenbach-St.Gallen, 22. März 2012 – ABACUS darf auf einen erfreulichen Geschäftsverlauf im vergangenen Jahr zurückblicken, in dem der Umsatz gegenüber 2010 um zehn Prozent gestiegen ist. Im traditionellen Lizenzgeschäft mit den Geschäftsprogrammen haben die Softwareverkäufe mit bisherigen ABACUS-Anwendern sogar um 14 Prozent zugenommen. 2011 haben zudem 2'181 neue Kunden ABACUS-Software erworben, wovon 1'436 KMU die Web-basierte Cloud-Software gewählt und 745 Kunden sich für eine lokal im Unternehmen installierte Software entschieden haben.
Der Vertrieb der Software erfolgt bei ABACUS über Vertriebspartner, wobei die Firmen Axept Business Software gefolgt von BDO und OBT gemessen am Gesamtumsatz die letztjährige "Bestenliste" anführen.

Die rasante Entwicklung bei der Nutzung der Software über das Internet hat sich auch im 2011 weiter fortgesetzt. So liess sich bis Ende Dezember 2011 innert Jahresfrist eine Verdoppelung der KMU verzeichnen, die ihre ABACUS-Software via Internet-Cloud beziehen, nämlich von 1'341 auf 2'777 KMU. Derzeit werden von diesen Unternehmen 3'800 verschiedene Softwareabonnements für Fibu, Lohn, Leistungserfassung und Fakturierung genutzt, wovon allein im letzten Jahr rund die Hälfte neu gelöst wurden. Basis für diese positive Entwicklung im 2011 war die Zunahme der Anzahl Betreiber, die im letzten Jahr um 58 Prozent von 141 auf 224 gestiegen ist. Dazu zählen insbesondere Treuhänder, die von einer optimierten kooperativen Zusammenarbeit mit ihren Kunden in Form von Abonnements im Rahmen des AbaWebTreuhand-Angebots profitieren können. Der ABACUS-Partnerin BDO wurde erneut der Innovationspreis verliehen, da sie – wie im vergangenen Jahr – am meisten Web-Abonnements für ihre Kunden abgeschlossen hat.

"ABACUS Research hat 2011 ein erneutes Spitzenresultat realisiert", stellt ABACUS-CEO Claudio Hintermann fest und sagt: "Um diese Position zu behaupten, werden wir unsere Entwicklungsanstrengungen weiter intensivieren."

Über ABACUS:

Das Schweizer Software-Unternehmen ABACUS Research AG entwickelt seit über 27 Jahren erfolgreich betriebswirtschaftliche Standardlösungen. Es beschäftigt über 220 Mitarbeitende, wobei der Vertrieb ausschliesslich über ausgewiesene Partner erfolgt. Die Software-Palette umfasst Module für die Fakturierung, Auftragsbearbeitung/PPS, Leistungs-/Projektabrechnung, Servicemanagement, Finanz-, Debitoren-, Kreditoren-, Anlagen- und Lohnbuchhaltung/Human Resources und bietet fortschrittliche Funktionen wie Kostenrechnung, Archivierung, Electronic Banking, E-Commerce und E-Business.
Zudem entwickelt ABACUS verschiedene Branchenlösungen wie für den Bau und Immobilienverwaltungen. Die verschiedenen Module können gemäss den individuellen Anforderungen eines Unternehmens jederzeit miteinander kombiniert oder auch einzeln eingesetzt und sowohl in-house als auch via Internet als Cloud-Lösung genutzt werden.
www.abacus.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich an:

Thomas Köberl
ABACUS Research AG
9301 Wittenbach-St.Gallen
Telefon 071 292 25 25
Fax 071 292 25 00
E-Mail: thomas.koeberl@abacus.ch

Peter Révai
matek (modulare agentur für technologie und kultur) gmbh
8008 Zürich
Telefon 044 380 75 00
Fax 044 380 75 29
E-Mail: prevai@matek.ch