Medienmitteilung:

# ABACUS auch 2012 weiterhin gut auf Kurs – das Kerngeschäft floriert

**2012 haben sich 13 Prozent mehr Unternehmen als im Vorjahr für den Kauf der Enterprise ERP-Software des Ostschweizer Softwareunternehmens entschieden. Gegenüber 2011 verdoppelte sich letztes Jahr zudem der Absatz von Software aus der Cloud. Im gleichen Zeitraum ist der Mitarbeiterbestand um zehn Prozent gewachsen.**

**Wittenbach-St. Gallen, 15. März 2013** – ABACUS darf erneut auf einen erfreulichen Geschäftsverlauf im letzten Jahr mit vielen Neukunden zurückblicken. Dazu hat nicht nur die letztjährige Ersteinführung der Immobilienbranchenlösung AbaImmo verholfen, für die sich bereits 58 Schweizer Verwaltungsfirmen entscheiden konnten. Auch hat sich die Anzahl verkaufter Lizenzen des Programmmoduls Service- und Vertragsmanagement erhöht, auf das weitere 27 Neukunden setzen. Ebenso ist ein Schub bei der bereits seit langem etablierten Lösung AbaProject für die Leistungs-/Projektabrechnung zu vermelden, bei der mit knapp 100 neuen Kundenlizenzen ein Topresultat realisiert werden konnte. Alle diese positiven Entwicklungen haben die Anzahl der verkauften Programmlizenzen für die Auftragsbearbeitungssoftware positiv beeinflusst, für die mit 132 weiteren Installationen ein neuer Jahresrekord realisiert wurde. Damit haben im traditionellen Lizenzgeschäft mit den Geschäftsprogrammen die Softwareumsätze 2012 im Vergleich zum Vorjahr um 4,1 Prozent zugenommen. Der Vertrieb der Lösungen erfolgt bei ABACUS ausschliesslich über Vertriebspartner, wobei gemessen am Gesamtumsatz die Firmen Axept Business Software, gefolgt von OBT und BDO, die letztjährige "Bestenliste" anführen.

Die rasante Entwicklung in der Nutzung der Software via Internet hat sich auch letztes Jahr fortgesetzt. So liess sich bis Ende Dezember beinahe eine Verdoppelung der Nutzer innert Jahresfrist von 2'432 auf 4'492 verzeichnen, die ihre ABACUS Software aus der Internet-Cloud beziehen. Wurden vorletztes Jahr 3'800 verschiedene Softwareabonnements für die Finanzbuchhaltung, den Lohn, die Leistungserfassung und Fakturierung beansprucht, waren es Ende letzten Jahres bereits 6'884 Abonnements. Basis für diese positive Entwicklung stellt die Zunahme der Anzahl Betreiber dar, die 2012 innert Jahresfrist um 74 Firmen von 223 auf 297 gestiegen ist. Dazu zählen erneut insbesondere Treuhänder, die von einer optimierten Kooperation mit ihren Kunden in Form von Abonnements im Rahmen des

AbaWebTreuhand-Angebots profitieren können. Die ABACUS Partnerin BDO erhielt den so genannten Innovationspreis zugesprochen, da sie 2012 – wie schon im vorausgehenden Jahr – am erfolgreichsten Web-Abonnements für ihre Kunden abgeschlossen hat.

Angesichts der erneuten Umsatzsteigerung hat ABACUS im letzten Jahr den Personalbestand um zehn Prozent von 220 auf 241 Mitarbeitende erhöht.

Claudio Hintermann, CEO von ABACUS, stellt zufrieden fest: "Die Entwicklungsanstrengungen der letzten Jahre, in denen die ABACUS Software für die mobile Nutzung via Internet und insbesondere auch für das iPad vorbereitet wurde, zeigen erste Früchte."

**Über ABACUS:**

Das Schweizer Software-Unternehmen ABACUS Research AG entwickelt seit über 28 Jahren erfolgreich betriebswirtschaftliche Standardlösungen. Es beschäftigt über 240 Mitarbeitende, wobei der Vertrieb ausschliesslich über ausgewiesene Partner erfolgt. Die Software-Palette umfasst Module für die Fakturierung, Auftragsbearbeitung/PPS, Leistungs-/Projektabrechnung, Servicemanagement, Finanz-, Debitoren-, Kreditoren-, Anlagen- und Lohnbuchhaltung/Human Resources und bietet fortschrittliche Funktionen wie Kostenrechnung, Archivierung, Electronic Banking, E-Commerce und E-Business. Zudem entwickelt ABACUS verschiedene Branchenlösungen wie für den Bau und Immobilienverwaltungen. Die verschiedenen Module können gemäss den individuellen Anforderungen eines Unternehmens jederzeit miteinander kombiniert oder auch einzeln eingesetzt und sowohl inhouse als auch via Internet als Cloud-Lösung genutzt werden. Apps für das iPad ermöglichen den ortsunabhängigen und mobilen Einsatz der Business Software.
www.abacus.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich an:

Thomas Köberl
ABACUS Research AG
9301 Wittenbach-St.Gallen
Telefon +41 71 292 25 25
E-Mail: thomas.koeberl@abacus.ch

Peter Révai
matek (modulare agentur für technologie und kultur) gmbh
8008 Zürich
Telefon +41 44 380 75 00
E-Mail: prevai@matek.ch