

Medienmitteilung:

## Erneutes Umsatzplus bei ABACUS

**Das Ostschweizer Softwareunternehmen hat im Geschäftsjahr 2014 seinen Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 7,3 Prozent gesteigert. Besonders erfreulich haben sich die Neukundenlizenzen entwickelt, die um 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr zulegen konnten. Auch für die Cloud-Lösung AbaWebTreuhand liess sich erneut ein starker Zuwachs an Neuanwendern verzeichnen.**

**Wittenbach-St.Gallen, 27. März 2015** – 2014 ist das 30. Geschäftsjahr der ABACUS Research gewesen. Insgesamt hat die Software-Firma im Lauf der Jahre bis heute rund 100'000 Software-Module entweder über ihre Händler oder via Web abgesetzt. Auch im Geschäftsjahr 2014 hat das Unternehmen erneut eindruckliche Ergebnisse realisiert. So sind über 6'700 Programme neu lizenziert oder abonniert worden. Der Anteil der Web-Lösungen hat davon bereits mehr als 50 Prozent ausgemacht. Ende 2014 waren über 14'000 Software-Abonnements bei rund 7'000 KMU-Nutzern im Einsatz, was einer Zunahme von über 30 Prozent gegenüber dem Vorjahr bedeutet.

Im traditionellen Lizenzgeschäft sind über 1'500 Programmlizenzen sowohl an bisherige als auch an über 330 neue ABACUS Anwender abgesetzt worden. Darunter befinden sich bekannte Institutionen und Unternehmen wie etwa die Swiss Olympic Association, Spross Garten- und Landschaftsbau, die Immobilienspezialisten Wüest & Partner, der Maler- und Gipsermeisterverband sowie die Appenzeller Brauerei Locher.

Der Vertrieb der ERP-Software erfolgt bei ABACUS über Partnerunternehmen, wobei die Firmen All Consulting gefolgt von Asept Business Software und OBT die letztjährige "Bestenliste" für den Verkauf von Softwarelizenzen anführen. Beim Gesamtumsatz inklusive Wartungsvertragsenerträge hat OBT den ersten Rang belegt.

Die ABACUS Partnerin Asept Business Software hat den ABACUS Innovationspreis erhalten, da sie 2014 am erfolgreichsten die mobile Lösung für das Apple-iPad bei ihren Kunden implementiert hat, Dazu zählt etwa das Bauunternehmen Kibag, bei dem bereits 170 iPads mit der ABACUS App für die Tagesrapporterfassung im Einsatz sind.

Im gleichen Zeitraum ist auch der Mitarbeiterbestand um rund vier Prozent auf über 260 Personen gestiegen. Um den weiteren Ausbau des Unternehmens zu garantieren, wird diesen Frühling der Bau eines zweites Firmengebäude in Angriff genommen, mit dem Platz für weitere 120 Arbeitsplätze geschaffen wird. Claudio Hintermann, CEO von ABACUS Research, stellt zufrieden fest: "Auch nach 30 Jahren sind wir immer noch heiss auf Neues und werden deshalb weiterhin auf unsere Eckpfeiler Innovation und Weiterentwicklung setzen. So beliefern wir die Anwender im laufenden Jahr mit weiteren Smartphone-Apps, die eine flexible Nutzung der Daten in Verbindung mit unserer ERP-Software gestatten."



*Legende: André Huber, COO von All Consulting, und Mike Dreszig, CEO von All Consulting, bekommen die Auszeichnung als erfolgreichster ABACUS Programmverkäufer des Jahres 2014 von Martin Riedener, Geschäftsleitungsmitglied ABACUS Research (v.l.n.r.).*



*Legende: Markus Schüpbach, stv. Bereichsleiter ABACUS bei OBТ, und Walter Baumann, Partner und Bereichsleiter ABACUS bei OBТ, bekommen die Auszeichnung als erfolgreichster ABACUS Partner des Jahres 2014 von Thomas Köberl, Marketing-Verantwortlicher und Geschäftsleitungsmitglied ABACUS Research (v.l.n.r.).*



*Legende: Raphael Kohler, CEO von Axept Business Software, erhält den Innovationspreis 2015 von Roland Günther, Geschäftsleitungsmitglied ABACUS Research, (v.l.n.r.).*

#### **Über ABACUS:**

Das Schweizer Software Unternehmen ABACUS Research entwickelt seit 30 Jahren erfolgreich betriebswirtschaftliche Standardlösungen für KMU. Es beschäftigt an den Standorten Wittenbach/St.Gallen und Biel 264 Mitarbeitende und hat mit ABACUS Business Solutions GmbH eine Tochterfirma für den deutschen Markt mit Sitz in München. Der Softwarevertrieb in der Schweiz erfolgt über ausgewiesene Partner. Die Programmpalette umfasst Module für die Fakturierung, Auftragsbearbeitung/PPS, Leistungs-/ Projektabrechnung, Service-/ Vertragsmanagement, Finanz-, Debitoren-, Kreditoren-, Anlagen- und Lohnbuchhaltung/Human Resources und bietet fortschrittliche Funktionen wie Kostenrechnung, Archivierung, Electronic Banking, E-Commerce und E-Business. ABACUS hat mehrere Branchenlösungen entwickelt, beispielsweise für den Bau und die Immobilienbewirtschaftung. Sämtliche ERP-Module lassen sich ganz den individuellen Anforderungen eines Unternehmens gemäss anpassen und miteinander kombinieren sowie einzeln, in-house und via Internet als Cloud-Lösung nutzen. Apps fürs iPad und Smartphones ermöglichen zudem den ortsunabhängigen mobilen Einsatz der Business Software.

[www.abacus.ch](http://www.abacus.ch)

Für weitere Auskünfte sowie Fotos wenden Sie sich an:

Thomas Köberl  
 ABACUS Research AG  
 9301 Wittenbach-St.Gallen  
 Telefon +41 71 292 25 25  
 E-Mail: thomas.koerberl@abacus.ch

Peter Révai  
 matek (modulare agentur für technologie und kultur) gmbh  
 8008 Zürich  
 Telefon +41 44 380 75 00  
 E-Mail: perva@matek.ch