

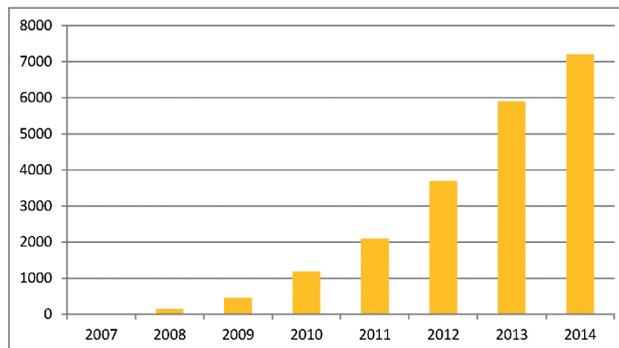
Après 30 ans, nous maintenons le cap – toujours plus de nouveaux clients choisissent les logiciels ABACUS

2014 a été le trentième exercice d'ABACUS Research. Le chiffre d'affaires des ventes de logiciels a connu une nouvelle hausse de 7.3 %. Les ventes de licences à de nouveaux clients, en hausse de 20 % par rapport à l'année précédente, nous ont particulièrement réjouis. La solution Cloud basée sur le Web AbaWeb-Fiduciaire a également gagné de nouveaux clients: le nombre cumulé des utilisateurs a dépassé les 7'100 abonnés au cours de l'année.

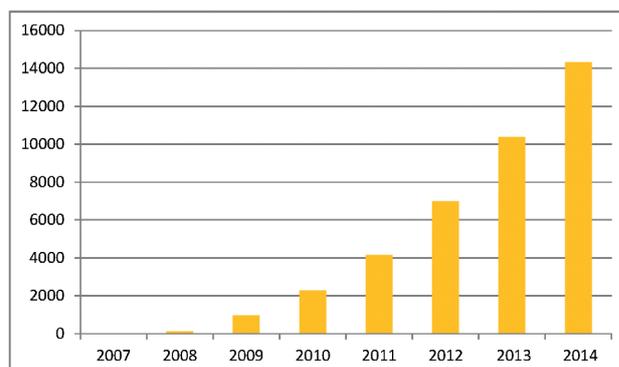
Les 1'300 nouveaux users qui ont opté pour la solution Web d'ABACUS en 2014 sont la preuve de la popularité sans faille du logiciel issu du Cloud. L'année passée,

Trois nouveaux utilisateurs ABACUS sur quatre ont choisi la variante issue du Cloud pour leur logiciel financier ou des salaires.

trois nouveaux utilisateurs ABACUS sur quatre ont choisi la variante issue du Cloud pour leur logiciel financier ou des salaires.



Plus de 7'100 utilisateurs apprécient déjà les avantages d'un logiciel accessible via Internet.



Plus de 14'000 abonnements logiciels sont déjà utilisés via Internet par des PME suisses.

Les meilleurs partenaires en 2014

ABACUS félicite: Asept Business Software reçoit le prix de l'innovation. Ce partenaire a installé le plus d'apps AbaSmart pour iPad chez ses clients.

Classement des meilleurs partenaires en 2013:

Chiffre d'affaires total 2014 en Suisse romande

- 1^{ère} place: BDO
- 2^{ème} place: Ofisa Informatique
- 3^{ème} place: AGM Alliance



Ventes de programmes 2014 en Suisse romande

- 1^{ère} place: AGM Alliance
- 2^{ème} place: Ofisa Informatique
- 3^{ème} place: Systeo



Plus de 1'500 nouvelles licences de programmes ont été vendues à des clients déjà utilisateurs des programmes ABACUS, mais aussi à plus de 330 nouveaux clients. En font partie des associations et entreprises renommées comme Swiss Olympic Association, les paysagistes Spross, les spécialistes de l'immobilier Wüest Et Partner, l'association suisse des entrepreneurs plâtriers-peintres et la brasserie appenzelloise Locher.

La distribution du logiciel ERP ABACUS est assurée par des entreprises partenaires: AGM Alliance, suivie par Ofisa Informatique et Systeo sont en tête de la liste des meilleurs vendeurs de licences en

Suisse romande l'année passée. Le haut du classement en matière de chiffre d'affaire global, contrats de maintenance inclus, est occupé par BDO en Romandie.

"Même après 30 ans, la nouveauté ne nous fait pas peur."

Le prix de l'innovation revient à Asept Business Software qui a implémenté le plus de solutions mobiles pour iPad chez ses clients au cours de l'année 2014. Parmi eux l'entreprise de construction KIBAG qui utilise plus de 170 iPads avec l'app ABACUS pour la saisie des rapports journaliers.

Succès oblige

La part croissante de PME qui font confiance aux logiciels ABACUS et l'éventail toujours plus large de la palette de produits proposés ont conduit l'entreprise ABACUS à augmenter le nombre de ses collaborateurs pour atteindre un effectif supérieur à 260 personnes.

Claudio Hintermann, CEO d'ABACUS Research, se tourne vers l'avenir avec un regard confiant: "Même après 30 ans, la nouveauté ne nous fait pas peur. Nous continuerons donc de miser sur l'innovation et le développement, nos principes fondamentaux." ♦