

## AbaShop ebnet den Weg für das Mandelbärli – integrierter Web-Shop soll Grenzen sprengen

Bei der Berner Manufaktur Mandelbärli dreht sich alles um das gleichnamige Süssgebäck. Seit Anfang Jahr lässt es sich über eine vollintegrierte E-Shop-Lösung von Abacus bestellen. Das garantiert, dass Bestelldaten automatisch an die Produktion und die Verpackerei zur Verarbeitung weitergegeben werden. Das spart Kosten und Zeit.

**Mutz**  
das grösste Mandelbärli der Welt!



Süssgebäck hat in der Schweiz identitätsstiftende Funktionen: In Zürich sind es die Luxemburgerli, in Basel die Lächerli. Seit über 25 Jahren ist auch die Bundeshauptstadt in diesem süssen Reigen mit den Mandelbärli als Pendant zum Berner Wappentier mit dabei. Die Konditoren des stadtbekanntesten Beck Glatz Confiseur entwickelten sie 1989 zum 150jährigen Firmenjubiläum unter der Federführung des damaligen Konditormeisters. Urheber der Idee sei sein Vater gewesen, berichtet Thomas Glatz, der das Unternehmen in fünfter Generation leitet. Die 2014 gegründete Manufaktur Mandelbärli produziert und liefert heute neben dem Originalmandelbärli in Vanille Varianten in zwei Grössen und in elf weiteren, meist saisonal verfügbaren Aromen in 1er, 2er und 6er-Packungen aus. So werden davon

in der Hochsaison Ende Jahr täglich über 20'000 Exemplare produziert. Mit einem Anteil von rund 60 Prozent ist das Originalmandelbärli unbestrittener Favorit bei den Konsumenten.

*"Die Abacus Software hat ihre Flexibilität bei der Anpassung der Programmmasken an unsere Bedürfnisse bewiesen."*

Der Erfolg der Bärchen sei auf die guten Marketingideen des Patrons Glatz zurückzuführen, ist Sarah Messerli, stellvertretende Leiterin der Mandelbärli-Manufaktur, überzeugt. Dank ihm habe bereits 1999 der erste mit Aussenwerbung verkleidete Trolleybus Berns für Furore gesorgt, als dieser während eines

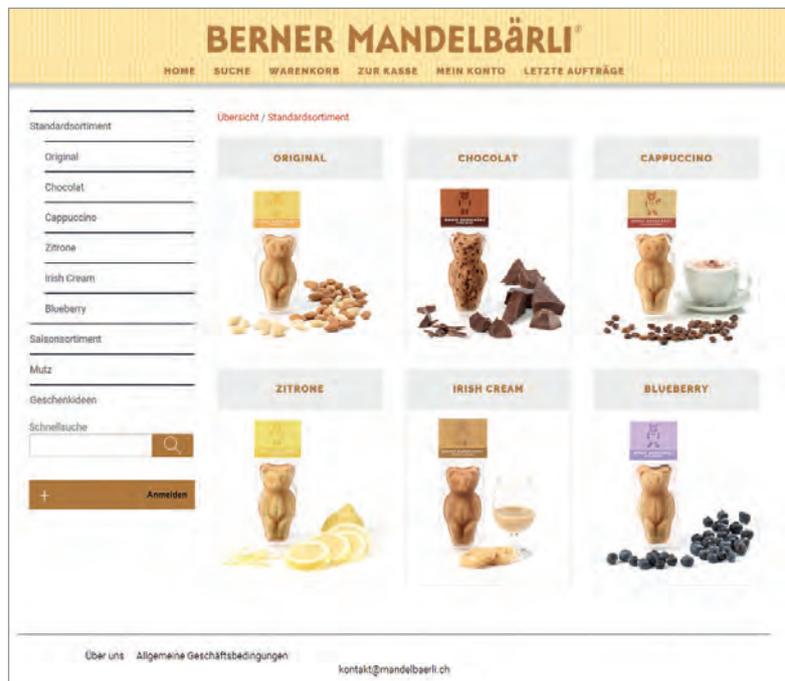
Jahres mit dem Mandelbärli-Schriftzug das Bild der Altstadt bereicherte, erzählt sie. An der Expo 02 wurde die Süssigkeit als offizielles Gebäck der Landesausstellung in Biel propagiert. Derzeit wird via Internet in Verbund mit einer flächendeckenden Plakatkampagne der beste Spruch gesucht, warum die Kunden die Berner Mandelbärli so lieben.

**Für das Wachstum setzt Mandelbärli auf Abacus**

Auch bei der technischen Infrastruktur setzen das traditionsreiche Unternehmen und seine junge Schwester Mandelbärli auf innovative Lösungen. Schliesslich wolle man fit für zukünftige Herausforderungen werden, spricht, die lokalen Grenzen für das Mandelbärli sprengen, berichtet der Verwaltungsrat Martin Fischer.

Man wolle nicht nur einzelne Konsumenten, sondern vermehrt Unternehmen als Abnehmer überregional, ja sogar schweizweit ansprechen, sagt Fischer. Da bisher nur gerade drei Prozent des Umsatzes online realisiert wurden, ergänzt die stellvertretende Geschäftsführerin Sarah Messerli, habe man letztes Jahr beschlossen, zur Absatzsteigerung vermehrt auf die Karte E-Commerce zu setzen.

*Bei neuen Artikeln, Preisänderungen, Text und Bildanpassungen im Web-Shop muss nicht mehr ein Web-Designer bemüht werden. Das spart Zeit und Kosten.*



Bis Ende letzten Jahres war eine proprietäre E-Shop-Lösung im Einsatz, die als Stand-alone-System nicht in die laufende Datenbank

integrierbar war. Das verlangte vom Kundendienst, jede Online-Bestellung von Hand in die Auftragsbearbeitungssoftware zu über-

tragen. Wurde aus saisonalen oder anderen Gründen ein Shop-Angebot verändert oder ersetzt, musste dafür immer ein externer Web-Designer herangezogen werden.

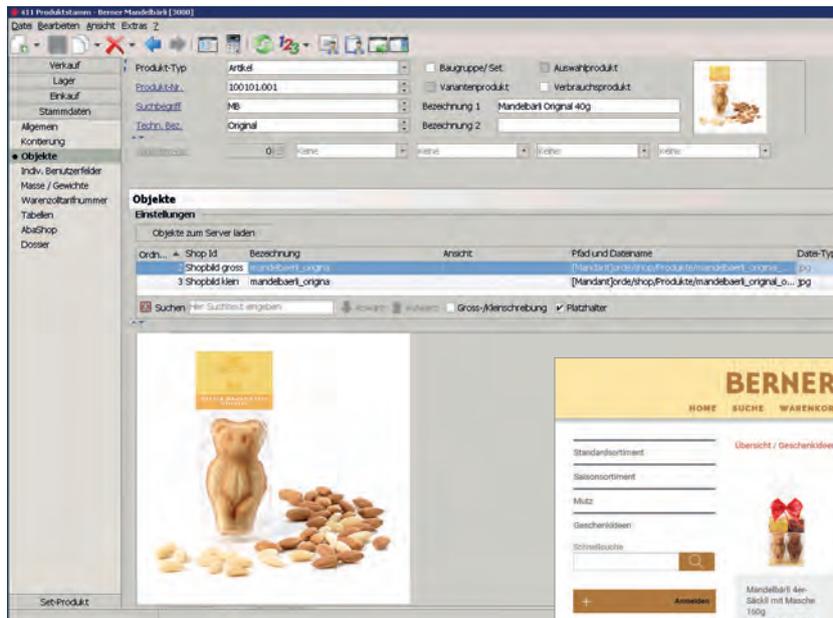


v.l. Thomas Glatz, Sarah Messerli, Silvia Stämpfli, Martin Fischer

### Lösung aus einer Hand

Das war allen zu kompliziert und aufwendig. Die Verantwortlichen waren sich einig, dass beim Betreiben des elektronischen Ladens keine Spezialisten mehr benötigt werden, alle Artikeldaten der Auftragsbearbeitungssoftware direkt auch im Shop zur Verfügung stehen und alle Online-Bestellungen automatisch verrechenbar werden sollten.

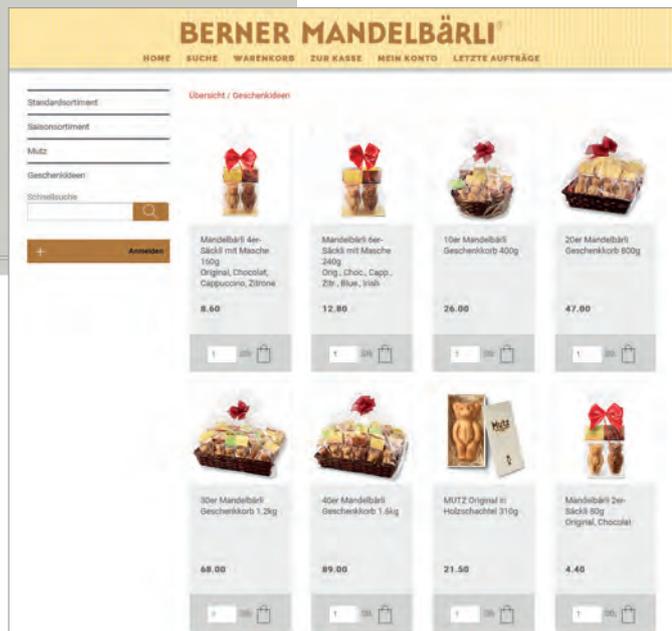
Da in der Grossbäckerei und dementsprechend auch bei der Manufaktur die Lohnsoftware und die Auftragsbearbeitungssoftware von Abacus seit über zwei Jahrzehnten



Im Produktstamm der Auftragsbearbeitungssoftware werden auch die für den Webshop relevanten Daten sowie die Produktbilder verwaltet.

zur besten Zufriedenheit im Einsatz stehen, entschied sich der Patron für den Einbau des integrierten AbaShop, denn er wünschte sich eine Lösung aus einer Hand. Zur Projektspezifizierung wurde letzten Frühling eine Gruppe unter der Leitung von Sarah Messerli, zusammen mit der Leiterin Kundendienst Silvia Stämpfli, sowie einem Mitarbeiter der Abacus-Partnerin und -Systemintegratorin Talus Informatik ins Leben gerufen.

Der Projektgruppe oblag es, die Ausgangslage und Zusatzforderungen zu definieren, wie etwa die Berücksichtigung der Rückverfolgbarkeit laut dem Lebensmittelgesetz. Damit wird sichergestellt, dass bei einem Problemfall darüber informiert werden kann, welche Produkte einer bestimmten Charge zugeordnet werden können. Die Einhaltung der ISO-Norm 22000 als Qualitätsstandard für das IT-Service-Management wurde laut



Wunsch des Grosskunden Coop Region Bern berücksichtigt. Zudem verantwortete die Gruppe die einzelnen Anpassungen ebenso wie den neuen Auftritt der Internetseite mandelbaerli.ch und die Integration in die Warenwirtschaftslösung.

**Die Abacus Business Software ist ein wichtiger Pfeiler für das zukünftige Geschäft von Mandelbärli.**

Die Einführung der Software erfolgte Ende letzten Jahres. Seit dem 11. Januar 2017 ist der E-Shop live im Netz. Er ist nun, wie angestrebt, mit erheblich geringerem Aufwand als vorher zu betreiben. "Die

Abacus-Software hat ihre Flexibilität bereits bei der individuellen Anpassung der Programmmasken an unsere Bedürfnisse bewiesen", weiss Silvia Stämpfli zu berichten. Einmal in der Auftragsbearbeitung erfasste Artikeldaten stehen jetzt automatisch im E-Shop zur Verfügung und Bestellungen lassen sich nun durch den Kundendienst direkt erledigen.

Eine Schulung zur Beherrschung aller Funktionen brauchte es keine. Zwar war ein Talus-Berater anfänglich noch präsent, doch alles funktionierte dank der Benutzerfreundlichkeit und dem Fakt, dass die Software in allen Bereichen selbsterklärend ist, nach dem Motto "Learning by doing".

## Mandelbärli AG

Das Kleingebäck in Form eines Bärchens heisst Mandelbärli und besteht aus Mandeln, Zucker, Butter und Eiweiss. Das Kleingebäck hat sich innert Kürze zum beliebten Botschafter der Bundesstadt gemauert und sorgt laut Berner Zeitung für einen siebenstelligen Jahresumsatz. Marketing und Werbung sind nebst den überzeugenden geschmacklichen Ingredienzien die breit abgestützten Eckpfeiler für den Erfolg: Das führte 2014 zur Auslagerung aus der Bäckerei und somit zur Gründung der Manufaktur Mandelbärli am Standort der "Schwesterfirma" in einem Berner Aussenquartier. Derzeit kümmern sich elf Vollzeit-Mitarbeitende um die Geschicke der Mandelbärli. Sie sind in der Administration, der halbautomatischen Produktion und der Verpackung sowie Auslieferung tätig. In Bern wird das Kleingebäck in den sechs Glatz-Filialen, einer weiteren Berner Bäckerei und in zwei Aromen in Coop-Läden sowie bei weiteren Abnehmern wie den Kaufhäusern Globus und Loeb, beim Zytglogge- und Bärli-Kiosk und Läderach Chocolaterien verkauft. Bei Mindestbestellungen von 100 Stück lassen sich auf Wunsch an den Packungen individuelle Reiter und Wickel anbringen.

[www.mandelbaerli.ch](http://www.mandelbaerli.ch)



### Martin Fischer, Verwaltungsrat Beck Glatz Confiseur AG

*"E-Commerce ist die Zukunft; da hilft uns die integrierte Abacus-Gesamtlösung mit AbaShop den Absatz der Mandelbärli weiter zu fördern. Zusammen mit der in der Lebensmittelindustrie wichtigen Chargenrückverfolgungsfunktion haben wir heute ein ERP-System, das unsere Bedürfnisse auch in der Zukunft erfüllen wird."*

#### Fazit und Aussicht

Martin Fischer ist überzeugt, dass die Abacus Business Software ein wichtiger Pfeiler für das zukünftige Geschäft von Mandelbärli ist. So plant die Manufaktur in Kürze auf Messen die Shop-Lösung Besuchern auf Tablet-Rechnern näher zu bringen, was dank der von Abacus verwendeten Technik des "Responsive Webdesign" problemlos erfolgen dürfte. Denn diese

sorgt dafür, dass sich die Inhalte einer Website auf unterschiedlichen Endgeräten angepasst darstellen lassen. Bereits haben die findigen Köpfe des Mandelbärli-Teams herausgefunden, dass sogar die Kassenlösung von Abacus auf eben diesen Tablet-Rechnern einsetzbar ist und wollen dieses Projekt nun als erste in der Schweiz umsetzen.

Obwohl der E-Shop als Web-Lösung im Rechenzentrum von Talus gehostet wird, gäbe es keine verzögerten Antwortzeiten, freut sich Silvia Stämpfli. Sarah Messerli ist begeistert davon, dass sie bei neuen Artikeln, Preisänderungen oder Text und Bildanpassungen nicht mehr einen Web-Designer bemühen muss, sondern alles selber erledigen kann. Das spart Zeit und Kosten. In einem nächsten Schritt will sie von der Software verlässliche Reporting-Zahlen. Auch das beherrscht das Abacus-ERP. ♦

### Abacus-Software bei Mandelbärli AG

- AbaShop E-Commerce 4 Benutzer
- Auftragsbearbeitung 4 Benutzer
- CRM 1 Benutzer
- Debitorenbuchhaltung 1 Benutzer
- Report Writer 4 Benutzer

Für Auskünfte zum beschriebenen Projekt wenden Sie sich an:



Patrik Hegelbach,  
Telefon +41 32 391 90 74,  
[patrik.hegelbach@talus.ch](mailto:patrik.hegelbach@talus.ch)



**Talus Informatik AG**  
[www.talus.ch](http://www.talus.ch)